

亚马逊品牌注册 申请流程手册



目录

	01	开始亚马逊品牌注册前 您需要知道的3件事
亚马逊品牌注册 具体步骤详解	02	
	13	亚马逊品牌注册注意事项
常见问题	14	
	17	更多品牌运营学习资源

开始亚马逊品牌注册前, 您需要知道的3件事

- 1 商标签发地: 亚马逊品牌注册接受来自全球21个国家或地区的商标局签发的商标:

amazon brand registry



- 2 商标类型: 亚马逊品牌注册仅接受“基于文本的商标”或者“由文字、字母或数字组成的基于图像的商标”:



- 3 商标状态: 亚马逊品牌注册最新流程, 也接受待处理商标 (Pending Trademark) 进行申请, 帮助卖家提前享受品牌工具和保护功能!



亚马逊品牌注册具体步骤详解

步骤总览：

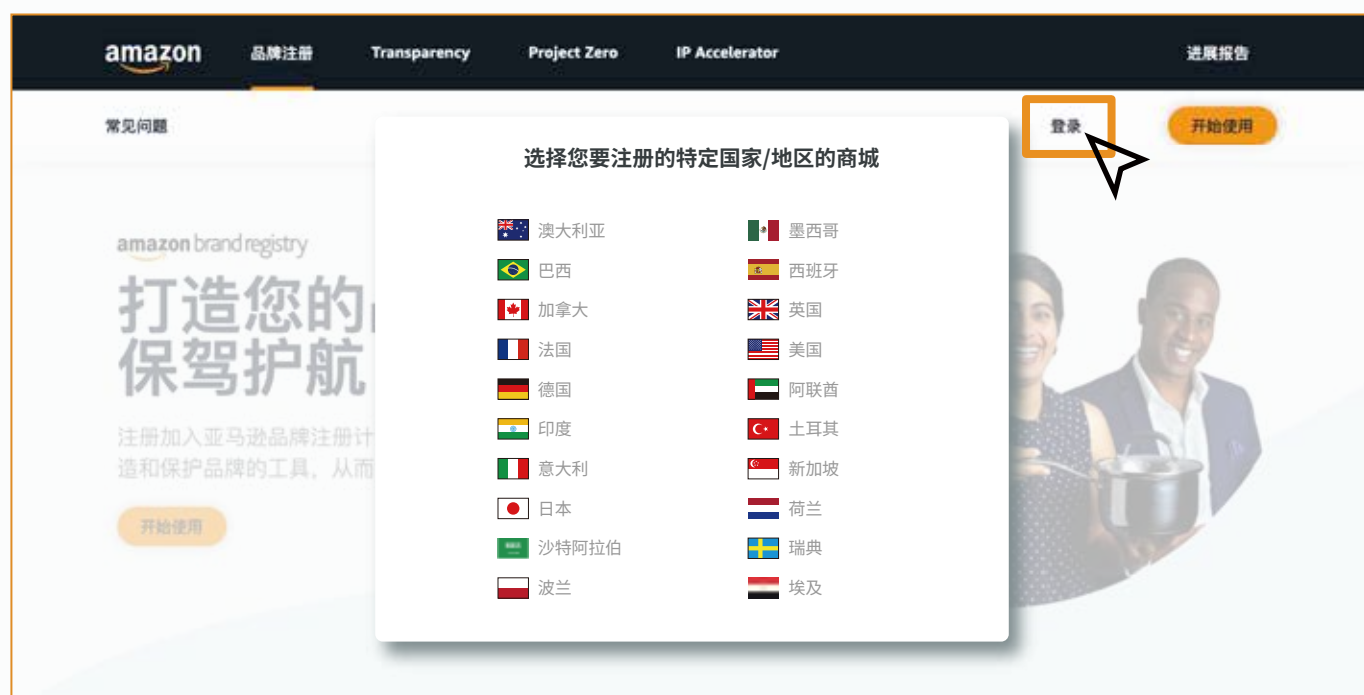


复制如下链接开始注册
<https://brandservices.amazon.com/?lang=zh-CN>

1

前往亚马逊品牌注册官网并登录

点击右上角“登录”，选择您要注册的国家/地区的对应站点。比如，您希望在美国站进行品牌注册，此处选择“美国”。



使用您的卖家账户登录

为帮助您在亚马逊品牌注册后,可以更快速地获取品牌打造和保护的相关功能,请使用您在对应亚马逊站点的卖家账户邮箱和密码登录。如果您还未开店,建议开店后再进行申请。

注意:如果您要在不同国家站点分别申请亚马逊品牌注册,
您需要使用对应站点的卖家账户登录

Sign-In

Email or mobile phone number

Password

[Forgot your password?](#)

Sign-In

By continuing, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.

☐ Keep me signed in.. Details ▼

____ New to Amazon? ____

Create your Amazon account

进入亚马逊品牌注册后台, 开始注册

账户创建后, 您将会进入亚马逊品牌注册后台。点击左侧“注册新品牌”, 您将看到注册过程中需要准备的材料清单, 如果您已准备好, 请点击“注册您的品牌”。



注册品牌

在您开始之前, 请查看在申请流程中需要提供哪些信息

- 商标申请号
- 清晰地显示商品和/或包装上的品牌的图片
- 如果您与亚马逊之间存在供应商关系, 则需要提供供应商代码
- 显示您在亚马逊上的品牌商品的 ASIN 示例列表
- 有关您分销商品所在国家/地区的信息

注册您的品牌



提供品牌信息

提供品牌名称, 商标局, 商标编号, 商品信息等

注册品牌

品牌信息

销售账户信息

分销信息

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌, 并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么?

请输入您的商标名称, 其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office



请输入注册号或序列号

- 此处提交的品牌名称须同当地商标局注册的 Mark Name 完全一致
- 该品牌名称将被用于创建亚马逊商品信息

商品信息

请提供只想您品牌官方网站的 URL。提供 URL 可以帮助我们更好地识别您的品牌

如果您在其他电子商务网站上销售商品, 请提供在那些网站上您的店铺网址 URL (可选)

添加更多

商品图片

至少提供一张可清楚显示永久贴在商品上的品牌名称、徽标或其他识别标记的商品或包装的图片。图片应显示目前在亚马逊上销售或打算在亚马逊上销售的商品, 且不应由计算机生成。

可接受的文件类型为 jpg、png 和 gif。文件大小不应超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

商标状态

注意!!对于在不同商标局申请的待受理商标,此处的操作步骤略有不同,因此请确保在“选择一个商标局”这个问题中,根据您的商标的情况正确选择。

• 美国商标进行品牌注册

注册品牌

品牌信息

销售账户信息

分销信息

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌,并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么?

请输入您的商标名称,其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office



请输入注册号或序列号

商品信息

请提供只想您品牌官方网站的 URL。提供 URL 可以帮助我们更好地识别您的品牌 (可选)

如果您在其他电子商务网站上销售商品,请提供在那些网站上的 URL

添加更多

- 如用R标: 此处请准确填写您的商标编号(Trademark Registration #). 请注意必须和当地商标局注册信息完全一致。
- 如用待处理商标(Pending Trademark): 填写商标申请编号
无需在此步骤中告知亚马逊品牌注册您商标的申请状态。

商品图片

至少提供一张可清楚显示永久贴在商品上的品牌名称、徽标或其他识别标记的商品或包装的图片。图片应显示目前在亚马逊上销售或打算在亚马逊上销售的商品,且不应由计算机生成。

可接受的文件类型为 jpg、png 和 gif。文件大小不应超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

• 日本/英国/欧洲商标进行品牌注册：

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌，并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么？

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

如果您要申请已注册的商标，请输入注册号。如果您要申请待注册的商标，请输入申请号

您商标目前的状态是什么？ [有关商标状态的更多信息，请访问品牌注册常见问题。](#)

☒ 已注册

☐ 待定

以下状态适用于待注册的商标：待审查，审查中，拒绝申诉待处理，已针对异议公布以及异议待处理

选择商标类型

☒ 文字商标

☐

商品信息

请提供只想您品牌官方网站的 URL。提供 URL 可以帮助我们更好地识别您的品牌（可选）

如果您在其他电子商务网站上销售商品，请提供在那些网站上您的店铺网址 URL（可选）

添加更多

- 如用R标: 此处请准确填写您的商标编号
(Trademark Registration #)

请注意必须和当地商标局注册信息完全一致。

- 如用待处理商标(Pending Trademark): 填写商标申请编号
无需在此步骤中告知亚马逊品牌注册您商标的申请状态。

- 如用R标: 选择“已注册”。

- 如用待处理商标(Pending Trademark): 选择“待定”。

商标类型

注意!!如果您的商标是基于图像的商标,您还需要上传一张商标的图像。

注册品牌

品牌信息

销售账户信息

分销信息

品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌,并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么?

请输入您的商标名称,其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

欧洲 - European Union Intellectual Property Office - EUIPO



请确认您已经选择正确的商标局

如果您的商标是在国际级注册机构(例如美国)注册的,请选择相应国家机构(例如英国知识产权局)。
如果您的商标是在欧盟知识产权局注册的,请选择该机构。

请输入申报号

您商标目前的状态是什么? [有关商标状态的更多信息,请访问品牌注册常见问题。](#)

☒ 已注册

☐ 待定

以下状态适用于待注册的商标: 待审查, 审查中, 拒绝申诉待处理, 已针对异议公布以及异议待处理

选择商标类型

☐ 文字商标

☒ 基于图像的商标(由文字、字母或数字组成)

请提供设计商标的高质量图片。该图片应与商标记录上的设计商标图片完全匹配,不应用于上传商标证书

可接受的文件类型为 jpg、png 和 gif。文件大小不应超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

上传的图像商标需要与您在商标局递交备案
申请时提供的图像完全一致。

商品图片

注意!!上传的商品图片,在商品或包装上需显示品牌信息
且品牌标识必须是永久性标识

注册品牌



品牌信息

以下信息将有助于我们识别您的品牌，并让您开始进行品牌注册。

您的品牌名称是什么？

请输入您的商标名称，其中包括您的品牌名称的首选大写形式。

选择一个商标局

美国 - United States Patent and Trademark Office

请输入注册号或序列号

商品信息

请提供只想您品牌官方网站的 URL。提供URL 可以帮助我们更好地识别您的品牌（可选）

如果您在其他电子商务网站上销售商品，请提供在那些网站上您的店铺网址 URL（可选）

添加更多

商品图片

至少提供一张可清楚显示永久贴在商品上的品牌名称、徽标或其他识别标记的商品或包装的图片。图片应显示目前在亚马逊上销售或打算在亚马逊上销售的商品，且不应由计算机生成。

可接受的文件类型为 jpg、png 和 gif。文件大小不应超过 5MB

上传

或拖动至此处上传

上一步

取消

下一步

上传的商品图片,在商品或包装上需显示品牌信息,
且品牌标识必须是永久标识。

4

提供销售账户信息

点击选择“卖家”，并选择所有销售您所申请品牌的卖家账号。

注册品牌

品牌信息

销售账户信息

分销信息

销售账户信息

以下信息将有助于我们了解您与正在注册的品牌 coca 之间的关系

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

请选择描述您与亚马逊之间的销售关系的所有适应选项

- ☒ 卖家
卖家直接向买家销售其商品，并直行配送订单
或使用亚马逊物流配送订单。无论您在哪个市场销售您的品牌商品，都需要提供您的卖家信息
- ☒ 供应商
供应商作为第三方向亚马逊销售其商品，
通过亚马逊运营中心储存和配送订单

请提供最符合您品牌的类别

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从一下列表中选择适用于您品牌的商品分类。

选择分类

请为您销售的品牌所属的每个商品分类提供畅销商品的 ASIN 如果您在亚马逊上销售您的品牌商品，请提供示例、ASIN，以便帮助我们更好地识别您的品牌

Amazon.com 例如：B0792KTHKJ

添加

ASIN 是亚马逊用于识别商品的识别码，其长度为10个字符

上一步

取消

下一步

点击选择“卖家”，选择所有销售您所申请品牌的卖家账号

Which selling accounts represent your brand? (optional)

Please select all the selling accounts that manage the brand's products [Learn more about selling accounts, and merchant tokens.](#)

☐	Select all
☐	A1BCDEF2GHIJKL The Cheese Shark
☐	B2CDEFG3HIJKLM El Shack del Queso
☐	CDEF2GHIJKL092 Watches Garage

No selling accounts selected

If the selling account you wish to connect is not listed, you will have an opportunity to add accounts once your application has been approved.

在亚马逊品牌注册成功后，已选卖家账号
将获得品牌打造工具权限。

请选择您的品牌类型

注册品牌

品牌信息

销售账户信息

分销信息

销售账户信息

以下信息将有助于我们了解您与正在注册的品牌 coca 之间的关系

对于正在注册的品牌，您是卖家还是供应商？

请选择描述您与亚马逊之间的销售关系的所有适应选项

☒ 卖家
卖家直接向买家销售其商品，并直行配送订单或使用亚马逊物流配送订单。无论您在哪个市场销售您的品牌商品，都需要提供您的卖家信息

☒ 供应商
供应商作为第三方向亚马逊销售其商品，通过亚马逊运营中心储存和配送订单

请提供最符合您品牌的类别

如果您的品牌未在亚马逊上销售，请从一下列表中选择适用于您品牌的商品分类。

选择分类

办公用品
宠物
厨房用品
电器
服装

上一步

取消

下一步

5

提供分销信息

请按照您品牌的具体情况做选择。

注册品牌



分销信息

以下信息有助于我们确定您的品牌 allo 可能符合哪些保护功能的使用条件

分销信息

您的品牌是否向分销商销售商品？

☐ 是 ☐ 否

您的分销商品是否在亚马逊商销售商品？

☐ 是 ☐ 否

您的品牌商品在哪些地方分销？(可选)

选择一个国家/地区

被许可方信息

对于与您知识产权相关的商品的生产商，您的品牌是否向其发放商标许可证？

☐ 是 ☐ 否

此被许可方是否在亚马逊商销售商品？

☐ 是 ☐ 否

上一步

取消

提交

提交信息, 等待结果

以上关键步骤完成后，只需按照页面指示，提交申请即可。

另外，请注意：

- 请确保在接收验证码邮件后的14天内回传验证码。
- 提交完毕后，请持续关注来自 brand-registry-support@amazon.com 的邮件通知。

感谢您！

您已成功提交品牌注册申请

我们还向您发送了一封包含后续步骤的电子邮件。

注册另一个品牌

完成

亚马逊品牌注册注意事项

在进行亚马逊品牌注册、填写信息时，请务必仔细检查以下事项，有助于提升您的通过率：

- 01 品牌是否在注册申请国已经拥有R标或待处理商标 (Pending Trademark) 并且为基于有效的文字或图像的商标
- 02 您可以参照当地商标局官网来查询商标的有效性
- 03 亚马逊品牌注册提交的品牌名称须同当地商标局注册的 Mark Name 完全一致
- 04 亚马逊品牌注册提交的商标编号必须和当地商标局注册信息完全一致
- 05 商标类型是否填写有误
- 06 确保您上传的商标图像与当地商标局官网记录完全一致
确保商标联系人的信息在所有公共资源中为最新且有效的
- 07 请确保您在接收验证码邮件后的14天内回传验证码
- 08 提交完毕后，请您持续关注来自 brand-registry-support@amazon.com 的邮件通知

商标申请和品牌注册的常见问题

1 想要入驻亚马逊,要先开店还是先注册商标?

首先,没有注册商标的卖家朋友不要慌,没有商标,也可以在亚马逊开店!
但是,商标申请和亚马逊品牌注册,建议在开店的早期就要提上议程,同步进行,原因如下:



加速新店出单

只有进行了品牌注册,才可以在 Listing 中使用品牌名称,以及图文、视频、品牌旗舰店等品牌打造工具,新店铺也能快速出单。

加强对 Listing 的管控

拥有品牌,还可以避免品牌名和商标被滥用,并在遇到侵权行为时,向亚马逊举报。

避免商标被抢注

许多卖家会有“先做销量,再做品牌”的想法,但这有可能导致后续去申请商标时,发现商标已经被抢注。

2 没有品牌,还能创建 Listing 吗?

当然可以!卖家们在创建 Listing 时,会发现需要填写品牌名,卖家可以选择:

若所销售商品无品牌

直接勾选“此商品没有品牌名称”

若所销售商品有品牌

卖家可以通过两种方式获得使用该品牌名称的权限



进行品牌名的销售申请

好处是时间较快,弊端是该品牌名称无法享受相关保护,如遇到他人滥用品牌名,无法向亚马逊举报,也同样面临被抢注的风险。
同时须特别注意!在进行品牌名的销售申请时,所申请的品牌名,建议与之后进行亚马逊品牌注册的品牌名保持一致,否则需要经历更改 Listing 品牌名的过程,较为繁琐。



使用该品牌进行亚马逊品牌注册

好处是完成品牌注册后,可以享受全面的品牌保护和品牌打造的工具,可以更好地管控 Listing 不被滥用。当然如果目前没有商标,耗时会长,因此建议在开店早期就着手准备。

3 商标申请需要多久?听说要 10 个月到 1 年,才可以进行亚马逊品牌注册?



商标申请所需时长,不同的国家/地区,略有不同。
但是,“需要等待10个月到1年才能进行亚马逊品牌注册”已经是过去式啦! 目前,只要进行了商标申请,有了待处理商标 (Pending TM) 就可以进行亚马逊品牌注册。
一般只需 1-2 个月,就可以拿到待处理商标,新手卖家也可以享受品牌商权益,快速起量!

4 我需要申请哪里的商标?我的中国商标能直接用吗?一定要先有中国商标吗?



在哪个国家/地区销售,则需申请对应国家/地区的商标,申请海外商标时,不需要先有中国商标。比如,卖家 A 刚在亚马逊美国站开店,虽然他在中国有自己的品牌,还是需要申请一个美国的商标,才能进行亚马逊品牌注册。
目前亚马逊品牌注册接受以下国家/地区签发的商标:美国、巴西、加拿大、墨西哥、澳大利亚、印度、日本、法国、德国、意大利、土耳其、新加坡、西班牙、荷兰、沙特阿拉伯、英国、埃及、瑞典、波兰、欧盟以及阿联酋。中国商标暂时无法进行亚马逊品牌注册。

5 商标去哪里申请?亚马逊可以帮我申请吗?如何收费?

商标申请可寻找相关律所或服务商,也可以登录卖家平台 -> 合作伙伴网络 -> 查找应用程序和服务,查看相关服务商。
获得商标后,进行亚马逊品牌注册,亚马逊**不收取费用**。

6 我同时开通多站点,是否需要在每个站点都申请当地商标?

可以先在您主要销售的一个站点申请商标,并进行亚马逊品牌注册,再通过授权的方式,将该品牌授权给您其他站点的账户使用。

能短时间让多站点获得品牌打造工具 (A+页面, Vine评论工具, 品牌广告, 品牌旗舰店) 的权限。在进行亚马逊品牌注册授权后, 申请品牌打造工具权限。

利

弊

在没有商标的站点,无法享受品牌保护,同样面临品牌在该国家/地区被抢注的风险。

具体操作参照这篇文章:

<https://mp.weixin.qq.com/s/63clnWhNJnethj64CLbKw>

7 可以把品牌授权给另一个店铺吗？

可以，但请注意，非品牌主在品牌打造工具的使用权限上有局限性。

具体参考这篇文章：

<https://mp.weixin.qq.com/s/63clnWhNJnethj64CLbKw>

8 谁可以进行亚马逊品牌注册？



品牌主和品牌内部人员都可以在亚马逊进行品牌注册。

举个例子，王老板去美国商标局为品牌 A 申请注册了商标，王老板为品牌主，他可以亲自在亚马逊进行品牌注册。此外，王老板公司负责运营的 Tony，同样可以使用该商标，进行亚马逊品牌注册。但 Tony 在品牌注册过程中，需要从王老板处获得亚马逊发送的验证码。

注意！品牌代理公司不是品牌主，因此是不能直接提交品牌注册申请的，可以由品牌主将完成亚马逊品牌注册后，再添加代理公司卖家账号，以获得对应的销售工具权益。

打开<https://brandservices.amazon.com/?lang=zh-CN>
开始您的品牌注册吧！跨出品牌建立第一步！



更多品牌运营学习资源

找课路径:亚马逊卖家平台 > 绩效 > 卖家大学 > 搜索“中国卖家必修课从0到1做品牌”

快速链接:亚马逊卖家大学 [北美站点](#)、[欧洲站点](#)、[日本站点](#)



学习更多亚马逊品牌相关课程：



- 1 想要立刻开始注册品牌?搜索“开始注册品牌”
- 2 想要了解亚马逊品牌打造的具体操作?搜索“营销品牌”
- 3 想要了解为什么要进行亚马逊品牌注册?搜索“品牌基础知识”
- 4 想要了解亚马逊品牌打造的具体操作?搜索“品牌之路”

获取更多品牌相关信息

可以点击链接<https://brandservices.amazon.com/brandregistry> 查看亚马逊品牌官网相关信息
或是扫描下方二维码,关注“亚马逊全球开店”微信公众号,及时了解相关资讯。



(亚马逊全球开店)